COL·LECCIÓ taleia

EXPERIÈNCIES DE PEDAGOGIA SOCIAL

17

cpÁc
CENTRE DE PROMOCIÓ I GESTIÓ D'INICIATIVES D' AUTOOCUPACIÓ JUVENIL DE CATALUNYA

Amb la col·lecció d'opuscles TALEIA la Fundació Serveis de Cultura Popular pretén fer conèixer les nombroses i variades experiències de pedagogia social que es realitzen al nostre país, sovint poc conegudes i reconegudes.
No és en va que la col·lecció porta el nom de TALEIA: per crear-les i dur-les a la pràctica calen grans dosis d'imaginació, de constància i de solidaritat.
Esperem que la seva publicació fomenti l'intercanvi i impulsi noves iniciatives

Colors:

lila: Educació especialitzada
rosa: Animació sòcio-cultural
verd: Educació ambiental
marró: Formació d'adults
blau: Educació en el temps lliure

CP'AC

COL·LECCIÓ
talaia

EXPERIÈNCIES
DE PEDAGOGIA
SOCIAL - 17

Text redactat per la junta directiva i
l'equip del secretariat de CP'AC,
coordinat per Montserrat Viñas i Cirera,
a petició de la Fundació Serveis de Cultura Popular

© Fundació Serveis de Cultura Popular
Impressió: El Tinter SCCL
tel. 357 00 50
La Plana, 8
08032 Barcelona
D.L.: B.28.861-1991
ISBN: 84-404-9739-3

CP'AC

Fundació Serveis de Cultura Popular
1991

Presentació

El llibre que teniu a les mans és una mostra del treball realitzat per les dones i homes que han fet possible el projecte de CP'AC dia a dia.

Aquesta és una exposició objectiva que posa de manifest, mitjançant xifres i dades reals, la capacitat d'intervenció social que es pot assolir des de la societat civil, amb l'esforç i la dedicació d'un equip humà ben cohessionat, amb pocs recursos econòmics, un objectiu comú, i l'entusiasme que dóna la feina ben feta i el treball amb vocació de servei.

Els resultats obtinguts no són espectaculars ni tenen prou atractiu per figurar en la portada d'un «magazine» important, però podem assegurar que, darrera de cada xifra i darrera de cada nom, hi ha un treball personalitzat i un tracte humà difícil de trobar en aquests temps.

La Junta Directiva de CP'AC ha fet els possibles per conduir aquesta entitat fins al punt en què avui es troba, però això no hauria estat possible de cap manera sense la capacitat i l'eficàcia professionals que han demostrat constantment tots els que han integrat l'equip del Secretariat.

CP'AC ja no és la idea utòpica d'uns pocs. En aquests moments és la realitat de molts joves, i d'altres de no tan joves, que hi han trobat una resposta útil i convincent. Volem que aquesta resposta pugui servir encara a molts més, és per això que volem anar més lluny.

El futur és davant nostre i el camí no és planer, però ni les dificultats ni la incertesa han estat mai un motiu de desànim. Esperem sobretot que l'energia no ens manqui, i que les institucions i els organismes amb capacitat de donar suport a projectes com el nostre, no dubtin mai d'estar al nostre costat.

J. ENRIC MILLO i ROCHER
President

Propostes per l'ocupació juvenil

(Article publicat a Debat Juvenil del CNJC)

L'autoocupació: en boca de molts, però en mans de pocs

Per què autoocupació?

Senzillament, perquè ningú no es resigna fàcilment a no tenir un lloc de treball.

Sembla ser que l'equilibri en el mercat del treball és gairebé un somni, i que el greu problema de l'atur demana amb impaciència alternatives de solució. Però la solució no arriba.

No estic d'acord amb els que pensen en l'autoocupació com en la solució als problemes que planteja la crisi econòmica actual, ni tan sols que l'autoocupació sigui fruit exclusiu d'aquesta crisi, com s'ha dit en alguns llocs.

Certament vivim en un sistema que es mostra clarament insuficient enfront de les necessitats socials i econòmiques de la nostra societat, i el fenòmen de l'autoocupació donarà a molts joves la possibilitat de trobar un camí de sortida a la seva situació personal. Però això no ens ha de fer pensar en aquest fet com en el tret definitiu que marca el començament d'un nou futur, sinó que cal veure en l'autoocupació un element que aporta suggeriments i propostes concretes per a la configuració d'un sistema de promoció de l'ocupació, que implica la creació i arrencada de petites unitats productives i prestadores de serveis. Aquest sistema ha de facilitar l'existència de micro-empreses flexibles i eficients, que garanteixin la permanent creació i conservació de nous llocs de treball.

Què vol dir autoocupar-se? Empresari o autoocupat?

Autoocupar-se no vol dir buscar-se la pròpia ocupació, sinó crear-la. Crear el propi lloc de treball.

Aquesta frase tan senzilla de pronunciar i tan fàcil d'entendre, resulta realment complicada de realitzar. Arribar a crear el propi lloc de treball, individual o col·lectivament, és el resultat de

tot un llarg procés ple de condicionaments i requisits que, una vegada finalitzat, havent reeixit de totes les dificultats de posada en marxa, planteja el principal inconvenient: el seu manteniment i la seva conservació.

La creació del propi lloc de treball i el seu manteniment, són les paraules clau a l'hora d'entendre l'autoocupació, però aquests objectius fonamentals són clarament impossibles d'assolir si no es tenen en compte tot un seguit d'elements que tractaré més endavant.

Pregunteu al president d'una cooperativa que ha invertit tots els seus estalvis en un projecte de creació d'una societat, juntament amb els seus companys, com es troba més ben definit: capitalista, empresari, directiu o treballador? No sé quina resposta us donarà, però si fem una enquesta, possiblement la resposta amb una freqüència més gran sigui la de treballador. Estaríeu d'acord amb això? Evidentment la resposta és certa, però caldrà matisar-la acuradament.

El capitalista inverteix els seus diners esperant obtenir una renda sense l'aplicació del seu treball. L'empresari inverteix els seus diners i el seu treball amb l'esperança d'obtenir uns beneficis econòmics determinats mitjançant la seva empresa. El directiu, és un professional que utilitza els seus coneixements tècnics per al desenvolupament d'una tasca de responsabilitat, dins l'estructura organitzativa d'una empresa, i rep un sou pel seu treball. I el treballador és normalment el professional o especialista que realitza una tasca de responsabilitat mitjana o baixa dins l'empresa on treballa, i per la qual rep un sou.

Inversor de recursos

Així doncs, la persona que s'autoocupa sota qualsevol forma jurídica, ja sigui individualment o col·lectivament, és una persona que inverteix recursos humans i econòmics en una idea o en un projecte. Aquest projecte té la finalitat de crear un lloc de treball estable capaç de generar els recursos suficients per garantir la remuneració d'aquest treball, del capital invertit i la reinversió necessària per a la seva conservació.

Així mateix, la persona que s'autoocupa haurà de ser capaç de dirigir i gerenciar el seu propi projecte, per la qual cosa serà imprescindible que conegui tots els mecanismes que poden fer competitiu el seu projecte, així com aquells que podrien fer-li perdre aquesta competitivitat.

En definitiva, ser empresari i practicar l'autoocupació són dues coses diferents, però no tant com de vegades s'ha dit. Tots dos conceptes tenen molt de comú, si sobretot coincideixen en un aspecte fonamental: l'esperit emprenedor i la capacitat per assumir el risc que comporta la incertesa.

És molt més correcte, doncs, parlar de diferents tipus d'empresaris, que no negar la qualitat d'empresari a la persona

que s'autoocupa. L'empresari que cerca la maximització del seu benefici amb l'aplicació de capital i la contractació de recursos humans, té, certament, poc a veure amb el grup de persones que posen en marxa un projecte comú d'autoocupació, però tinguem present que autoocupar-se vol dir crear una empresa, i que ser un «bon empresari» és indispensable per garantir l'èxit i la seva continuïtat.

Barreres a l'autoocupació

Són moltes les barreres i els obstacles que dificulten l'atoocupació juvenil, i aquesta és encara més difícil quan es tracta de joves en situació d'atur, amb poca formació i manca de recursos financers. Podríem enumerar una llarga llista amb totes aquestes barreres, però sols anomenaré les més importants; en el fons de totes elles hi ha una raó última que converteix el problema en assumpte de difícil solució. Em refereixo al fet que no existeix consciència social col·lectiva que afavoreixi aquest fenomen:

- D'una banda ens trobem amb un sistema educatiu que, malgrat les bones voluntats d'uns i les accions dels altres, no capacita per a la imaginació, la creativitat i l'esperit emprenedor.
- Així mateix, tots els mecanismes burocràtics i administratius, com també les normatives fiscals i legals, que intervenen a l'hora de posar en marxa una empresa i en el transcurs del seu desenvolupament, són clarament inadequats a les seves necesssitats d'agilitat, flexibilitat i funcionalitat.
- I, d'altra banda, les institucions de crèdit no disposen de programes específics que facilitin el finançament de projectes viables en fase embrionària, que no s'ajustin de forma inflexible als criteris rígids, i alhora restrictius, de les garanties i avals que estan establerts.

Amb aquest panorama global, és una autèntica heroïcitat que joves amb dificultat arribin a consolidar projectes d'autoocupació que permetin la creació i el manteniment dels propis llocs de treball.

Les condicions indispensables

Una vegada més faig un breu repàs de les condicions indispensables perquè es doni l'autoocupació:

- Existència d'una idea inicial que pugui donar lloc a la producció d'un determinat bé o a la prestació d'un determinat servei.
- Maduració de la idea, cohessió del grup de persones que vol dur a terme el projecte, anàlisi de les necessitat i definició exacta del producte i del públic al qual va dirigit.
- Estudi de viabilitat i determinació del punt d'equilibri o volum d'activitat que garanteixi l'existència del projecte. Els recursos, la inversió, el finançament, els costos de funcionament, la capacitat, les vendes, la distribució co-

mercial, l'administració i organització interna, són els elements principals a diagnosticar en aquest punt.

- Anàlisi dels avantatges i els inconvenients de les diferents formes jurídiques de constitució d'un projecte empresarial, així com de les diferents formes de contractació existents.
- Posada en marxa i assesorament extern a nivell jurídic, econòmic i organitzatiu en els primers mesos.

Tot això implica, evidentment:

- Formació i capacitació adequades de cada un dels membres del grup.
- Capacitat d'organització i treball en equip.
- Coneixement dels mecanisme administratius.
- Accés als recursos financers necessaris.
- Forta voluntat de treball, esperit emprenedor i acceptació del risc.

El paper de les administracions, les associacions juvenils i altres entitats privades

Estem assistint darrerament a una època en què creix de forma important l'interès i la sensibilització pel tema de l'ocupació juvenil, i concretament per l'autoocupació. Són diverses les polítiques i les accions que es posen en marxa des de les diferents administracions. Fa pocs dies teníem l'oportunitat de veure junts, amb motiu de la presentació del llibre *Passos i costos per a la posada en marxa d'un projecte d'autoocupació* a càrrec del Conseller de Treball, Hble. Sr. Oriol Badia, els màxims representants de la Direcció General d'Ocupació i de la Direcció General de Cooperació de la Generalitat de Catalunya, de la Direcció Provincial de l'INEM, de l'Àrea de Benestar Social de l'Ajuntament de Barcelona, i de la Ponència per al Desenvolupament Econòmic i Social.

Tots ells coincidiren a afirmar la seva voluntat de continuar en la línia de promoure l'autoocupació i l'economia social com a mesures de foment de l'ocupació juvenil. Els plans d'ocupació juvenil, els programes de formació, els agents de desenvolupament i altres accions, són mostres del fet que existeix una voluntat de treball en aquest sentit, però caldria valorar objectivament els resultats obtinguts en cada un dels programes i en quina mesura aquests arriben a donar resposta a les necessitats existents. Sembla clar que resta encara molt per fer.

D'altra banda, hi ha les associacions i entitats privades que treballen en aquest sector, que tenen en molts casos l'agilitat, flexibilitat i capacitat de contacte amb la realitat de què possiblement no disponen els organismes públics; però el problema que pateixen en general és estructural i, bàsicament, de caràcter financer.

Sembla evident que cal refermar mecanismes de participació que permetin una major coordinació entre les iniciatives privades del teixit associatiu i les polítiques i els programes endegats per les administracions local, provincial i auto-

nòmica. Tan sols d'aquesta forma s'obtindrà una millora considerable en el rendiment global dels recursos dedicats a la promoció de l'ocupació.

El futur: un somni convertit en realitat?

No puc predir el futur, però vull ser optimista. Són moltes les dificultats, però també són molts els recursos i les possibilitats. Tot es redueix a un problema d'utilització i distribució dels recursos disponibles.

Serem capaços de generar una dinàmica de promoció de projectes d'autoocupació amb capacitat real per a la creació i el manteniment de llocs de treball?

Amb flexibilitat per adaptar-se a l'entorn econòmic, social i tecnològic canviant?

Amb una concepció més democràtica i participativa dels models organitzatius d'empresa?

Serem capaços de convertir un somni, que està en boca de molts però en mans de molt pocs, en realitat?

Si es pot votar, jo recomano el sí.

L'associació

Motivacions i orígens

Són els joves els que pateixen actualment, d'una manera més acusada, el greu problema de l'atur. Les administracions públiques han mostrat els darrers anys un interès especial per trobar solucions a la desocupació juvenil.

Malgrat les polítiques de reactivació econòmica i les mesures específiques per promoure l'ocupació, encara resten molts factors que dificulten de trobar sortides a aquesta situació.

Essent l'autoocupació una de les alternatives més atractives al problema de l'atur, la realitat ens mostra un nombre escàs d'iniciatives en aquest sentit, i encara, entre aquestes, un alt nombre de fracassos.

D'una banda, moltes de les iniciatives han estat aturades pel gran enrenou burocràtic que suposa endegar una empresa nova, per l'excessiva dispersió de competències repartides entre els diversos nivells de l'administració i pel desconeixement de les noves mesures de l'administració per fomentar la creació d'empreses.

D'altra banda, és constatable l'esfondrament repetit de cooperatives juvenils i d'altres iniciatives, en la major part dels casos a causa de la manca de formació tècnica i empresarial i, en definitiva, d'assessorament que doni garanties de viabilitat a la nova empresa.

Per tal d'oferir als joves respostes concretes a aquests problemes i després d'un treball de gestió, un col·lectiu de joves ha posat en marxa el Centre de Promoció i Gestió d'Iniciatives d'Autoocupació Juvenil a Catalunya (CP'AC), amb l'objectiu d'oferir uns serveis que permeti els joves d'integrar-se al món del treball, sota diferents formes empresarials. Per tant, no es pretén suplir el treball realitzar per l'INEM ni els plans d'ocupació juvenil; altrament, es vol

donar una resposta rigorosa per a la promoció d'iniciatives empresarials de joves.

Què és CP'AC?

El Centre de Promoció i Gestió d'Iniciatives d'Autoocupació Juvenil de Catalunya (CP'AC) és una associació independent i sense ànim de lucre formada per persones preocupades per la realitat juvenil i, concretament, compromeses en la recerca de solucions al problema de l'atur. CP'AC és un centre d'assessorament per a la creació de petites empreses i de formació d'emprenedors, amb un mètode propi desenvolupat durant quatre anys d'existència i un tracte personalitzat en l'estudi de viabilitat dels projectes d'empresa. Tot el seu funcionament i la seva organització estan al servei dels joves que volen autoocupar-se, creant, ells mateixos, el seu lloc de treball. Es dedica una atenció especial als que, donada la seva situació sòcio-econòmica, no poden accedir al mercat de treball en condicions òptimes. Aquest servei és possible gràcies a una important xarxa social de col·laboradors, coordinada per una oficina executiva que dirigeix i canalitza les tasques a realitzar de manera professionalitzada per trobar solucions als problemes que van sorgint en la creació de cada projecte. Els membres d'aquesta oficina no mantenen una relació fredament professional amb els seus usuaris, sinó que s'identifiquen fortament amb ells i es vinculen amb la seva problemàtica, participant de les seves il·lusions i cercant solucions als seus entrebancs. CP'AC és un equip de joves professionals que treballa per millorar la realitat dels joves emprenedors.

Objectius

- Promoure la creació de llocs de treball per als joves, aprofitant tots els recursos disponibles: noves formes de contractació, formació professional convenient i l'estímul per tal que siguin els mateixos joves els que generin el seu propi lloc de treball (cooperatives, S.A.L.).
- Garantir el suport tècnic als projectes, d'acord amb les exigències jurídiques, econòmiques, financeres, laborals i professionals, amb un equip capaç d'informar, assessorar, promoure i gestionar perquè les iniciatives de creació de noves empreses siguin possibles.
- Possibilitar l'ocupació en empreses d'aquells joves que, amb una formació escaient, poden ocupar llocs de treball reals.
- Endegar els mecanismes necessaris per connectar amb les iniciatives dels joves, escoltant-los i estimulant-los, per tal que els seus projectes tinguin el rigor necessari per accedir als recursos humans i econòmics indispensables.
- Mantenir un contacte amb el món empresarial que permeti d'orientar correctament sobre els llocs de tre-

ball i que doni la possibilitat de conèixer empreses on recolzar-se en els seus processos productius.
- Donar suport als joves organitzats en l'economia submergida, per tal de legalitzar la seva situació.
- Oferir, en la mesura que sigui possible, la formació i capacitació imprescindibles per al millor funcionament dels projectes en vies de realització.

Destinataris

Considerem destinataris dels serveis del centre:

- Els joves aturats, perceptors o no de les prestacions econòmiques.
- Els joves que, individualment o col·lectivament, amb projectes o sense, desitgin d'establir-se com a treballadors autònoms o bé constituir-se en qualsevol de les variants d'empresa o treball associat.
- Els joves que, individualment o col·lectivament, desitgin acollir-se a qualsevol de les modalitats de contractació pel foment de l'ocupació.
- Les entitats privades que pretenguin acollir-se als beneficis de la contractació juvenil i que presentin projectes de creació de llocs de treball.

Hem contactat amb el jovent per mitjà del teixit associatiu ja existent: associacions de joves contra l'atur, consells de joventut, associacions juvenils, centres de barri, escoles de formació professional i seccions juvenils de sindicats.

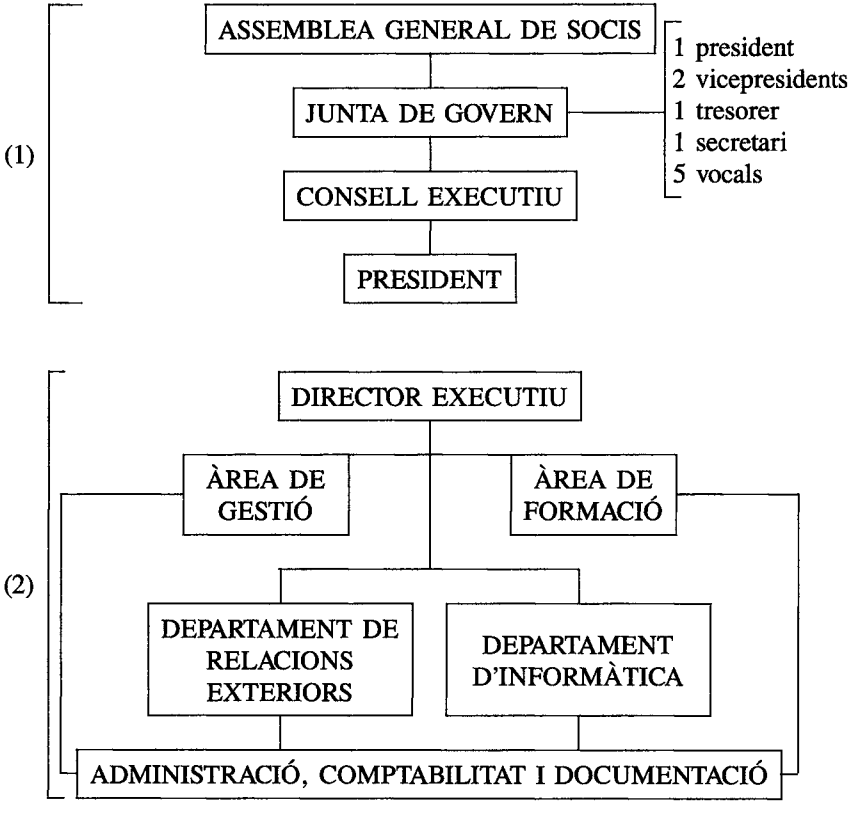
Organització

L'associació CP'AC s'estructura en l'assemblea, la junta de govern i l'oficina de serveis. L'assemblea és el màxim òrgan de decisió de l'associació i és composta per tots els socis. Escull la junta de govern per a un període de dos anys. Aquesta junta proposa el pla d'actuació i és la responsable de l'acompliment dels programes aprovats per l'assemblea de socis.

Els socis del CP'AC és comprometen a col·laborar en els serveis del centre, d'acord amb les seves possibilitats, a més de cercar fonts de recursos i de relacionar-se amb el teixit associatiu ciutadà. El centre del CP'AC s'organitza en dues àrees: la de gestió i la de formació; i és dirigit i coordinat per un director nomenat per la junta. El centre o oficina de serveis és el gestor ordinari de les tasques tècniques, i la junta és la responsable superior de les funcions de direcció i representació del CP'AC.

CP'AC: Ronda Sant Pau 80, 2n.
08081 BARCELONA
Tel 329 69 70 - Fax 329 70 30

ORGANIGRAMA DEL CP'AC



(1) Estructura organitzativa de representació
(2) Oficina tècnica i executiva de l'associació

Serveis

Àrea de gestió

Informació i assesorament

L'àrea de gestió és el nucli principal d'activitat de CP'AC. A ella es dirigeixen tot un seguit de joves, individualment o com a col·lectiu, a cercar solucions per a llurs dificultats en els diferents camps de la gestió empresarial. Dia a dia estem portant endavant l'ideari de la nostra associació: la detecció i el suport a les iniciatives d'autoocupació, per tal d'aconseguir que aquesta via de solució de l'atur tingui una major taxa d'èxit, afavorint la supervivència de les empreses creades. Aquesta tasca tan important de suport als projectes de creació d'empreses exigeix de CP'AC un esforç continuat en preparació i disseny d'accions que potenciïn les expectatives dels promotors.

Mètode de treball

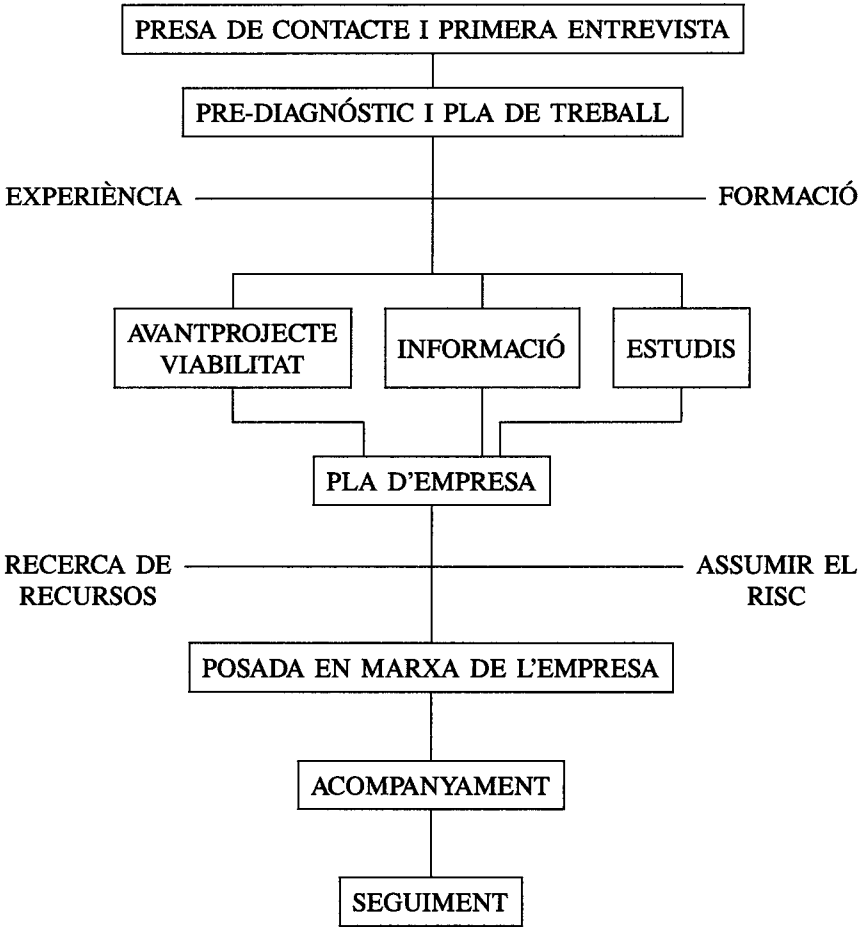
Bona part de l'èxit de la nostra associació és degut a l'establiment d'un mètode propi d'atenció i suport als projectes d'autoocupació. Aquest mètode s'ha anat definint i modificant per tal d'adaptar-lo a les especials circumstàncies dels promotors i, alhora, d'aconseguir el màxim de rendiment i eficàcia. Aquest mètode ens ha allunyat de la possibilitat de convertir-nos senzillament en una gestoria i ens ha permès una major integració amb els promotors, sense oblidar el respecte a la seva llibertat d'acció. Consta de les següents fases:

- Recepció i primera entrevista: Recull de les dades principals del projecte.
- Prediagnòstic i pla de treball: Reunió conjunta de l'àrea de gestió per tal d'analitzar inicialment la situació del projecte i programar el treball que cal desenvolupar. Anàlisi dels punts forts i febles.
- Avantprojecte de viabilitat: Treball en col·laboració amb els components del grup promotor per tal d'analitzar i concentrar tota la informació coneguda a fi d'extreure'n primeres conclusions.

- Recopilació d'informació: Recerca de la informació addicional necessària. Treballs de camp. Estudis de mercat. Sondeigs als proveïdors.
- Estudis específics: Anàlisi de les dades obtingudes per tal d'extreure'n conclusions. Plantejament dels punts febles i aprofundiment en la seva resolució. Previsions econòmiques.
- Pla d'empresa: Síntesi de tota la concepció de la nova empresa, que agrupa tota la informació coneguda sobre el seu plantejament, així com les reflexions dels promotors i del tutor del projecte durant tot el procés d'estudi. Inclou, a més, la planificació del nou projecte empresarial amb objectius, calendari i pressupost.
- Recerca de recursos: Localització de tots els mitjans necesàris per a la posada en marxa de l'empresa.
- Assumpció del risc: Decisió de creació. Punt crític del procés. Realitzats tots els estudis i passos necessaris per crear l'empresa, els promotors han de conèixer perfectament el nivell de risc que suposa crear l'empresa i prendre la decisió de fundar-la.
- Posada en marxa: Inici de l'activitat econòmica de l'empresa un cop superats els tràmits de constitució.
- Suport inicial: Contacte permanent durant els tres primers mesos per solucionar sense traumes les dificultats més immediates.
- A partir d'aquest moment s'efectua un seguiment no tant d'aprop però en continu estat d'alerta davant possibles problemes, durant el primer any de funcionament de l'empresa i garantint l'assessorament necessari a la gestió.

El gran èxit del sistema d'atenció a les iniciatives d'autoocupació es troba en el fet que aquest mètode esdevé una eina flexible que pot adaptar-se a l'especial indiosincràcia de cada grup de promotors d'empreses. La gran diversitat en els sectors d'activitat, en el grau d'evolució i maduració de la idea i en les característiques de cada projecte requereixen dels assessors de CP'AC un plantejament especial per a cada actuació.

El mètode CP'AC de desenvolupament d'iniciatives d'autoocupació



Pla d'empresa

Instrument, eina al servei dels emprenedors per ajudar-los en la creació d'una nova empresa. Recull de tota la informació rellevant a l'hora de crear una empresa.

Funcions

Internes:
- Comprovar la coherència del projecte.
- Instruments de treball.
- Anàlisi de la hipòtesi o de les dades, conjuntament.

Externes:
- Presentació.
- Recerca de recursos.

Evolució i avaluació

L'any 1986, quan el projecte de CP'AC va començar a fer camí, no tenia cap model de qui aprendre; per això el primer any es va esmerçar bàsicament en la definició i organització interna de l'àrea, alhora que es feia un intens treball de recopilació de dades sobre les diverses formes jurídiques empresarials, ajuts econòmics a emprenedors, recursos financers disponibles, diferents contractacions laborals i funcionament intern de les empreses.

En els dos anys següents, 1988-89, un gran nombre de persones van acudir a CP'AC, fruit de la tasca de promoció del concepte d'autoocupació i de la nostra especialització en aquest sector, com a entitat sense ànim de lucre prestatària de serveis.

L'evolució més significativa va ser de tipus qualitatiu, els serveis oferts ja eren molt complets i el projecte empresarial s'estudiava ben a fons segons el mètode propi cada cop més elaborat.

L'any 1990 ha estat un any força profitós pel que fa al funcionament de l'àrea de gestió. Com a resum sintètic podem dir que s'ha desenvolupat la mateixa activitat que en els dos anys anteriors plegats. A banda d'això, pel que fa als resultats, podem comptabilitzar un total de 21 empreses que han començat a funcionar, aglutinant 54 nous emprenedors, totes elles amb el suport de CP'AC.

No podem pas dir que aquestes empreses no haurien pogut posar-se en marxa sense la nostra ajuda, ja que és l'esforç dels promotors i la seva empenta, sens dubte, el factor determinant de l'èxit. Tot i això, CP'AC, centra els seus esforços a donar el rigor necessari a les anàlisis prèvies; a cercar i traspassar aquella informació que fa avançar en l'estudi; a preparar i formar per a la difícil tasca de gestió; i a prestar tot aquell suport que afavoreix la presa de la darrera decisió: l'assumpció del risc.

Pel que fa a dades estadístiques, es poden consultar els quadres i gràfics adjunts. Permeten d'analitzar quantitativament com s'ha realitzat l'objectiu fundacional de CP'AC, el suport a iniciatives

d'autoocupació. Hi ha una altra vessant que és encara més important que no les xifres: la metodologia i la qualitat de l'assessorament especialitzat per a la creació de petites empreses.

En el diagrama adjunt es troben les diferents fases per les quals pot passar un projecte d'autoocupació en relació amb la tasca desenvolupada per CP'AC (l'explicació concreta de cada fase es pot trobar en la memòria 1988-1989). Des de la presa de contacte inicial, passant pel diagnòstic de l'empresa i la definició del pla de treball que portarà fins a la seva posada en marxa, passant pel suport formatiu, del qual teniu detallada informació en l'apartat de l'àrea de formació, fins a arribar a l'elaboració concreta del pla d'empresa i a la seva aplicació, prenent la decisió i assumint el risc d'esdevenir empresari. Posteriorment, l'empresa tindrà garantit un acompanyament durant els primers mesos de funcionament i un seguiment, ja més llunyà, en els mesos següents.

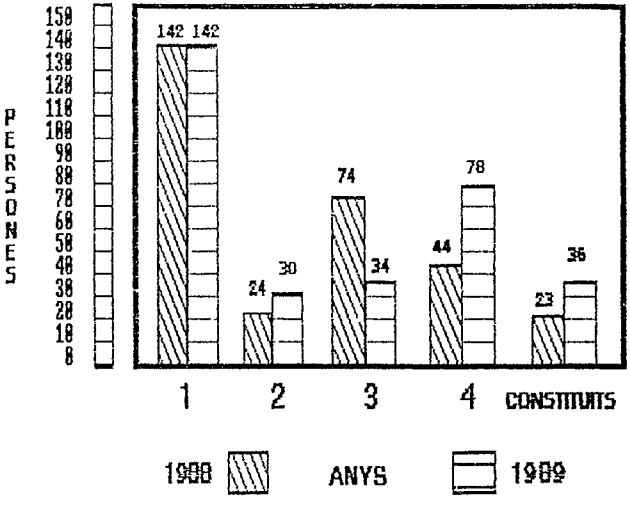
El nostre mètode està provat i contrastat, no pas tancat, ja que la seva base és el tractament individualitzat de cada projecte, atenent a la seva especial idiosincràsia, i la flexibilitat en el transcurs de les diferents etapes en funció de les necessitats de cada grup de promotors i no del perfecte seguiment d'un circuit administratiu feixuc.

Durant aquest any la gran afluència de projectes d'autoocupació ens ha permés de fixar dates setmanals de presa de contacte col·lectiva, amb la qual cosa s'agiliten els tràmits i el traspàs d'informacions, i això permet de començar a treballar individualment sobre cada projecte, acomplint així una de les expectatives que, fa dos anys, vèiem inviable.

Durant aquest any hem pogut seguir, també, el naixement i el creixement de diferents accions, en la mateixa línia que CP'AC, des de l'administració pública. Felicitem aquestes accions que aporten tot un seguit de nous recursos a la creació de petites empreses, però no qüestionen la viabilitat de la nostra existència, sinó que ens la refermen. Sempre hi haurà iniciatives que precisin d'una actuació més flexible i dinàmica, més personalitzada i directa, més a l'abast i amb menys traves burocràtiques, amb més confiança, per a tothom i no per a certs col·lectius, des de la vessant de la iniciativa social, des de la motivació que dóna el propi exemple de CP'AC: que gairebé qualsevol iniciativa es pot posar en marxa amb esforç i un fort equip humà que hi doni suport.

La incorporació de diferents consultors per a l'autoocupació, la participació, cada cop més activa, d'especialistes en les diferents matèries de gestió empresarial, i el treball, encara no acabat, de redefinició del suport als projectes, ens fa veure que l'any 1990 ha permés consolidar el funcionament d'aquest àrea i, més i tot que això, ha projectat i aconseguit un fort creixement que permet esperar un millor 1991.

PROJECTES D'AUTOOCUPACIÓ

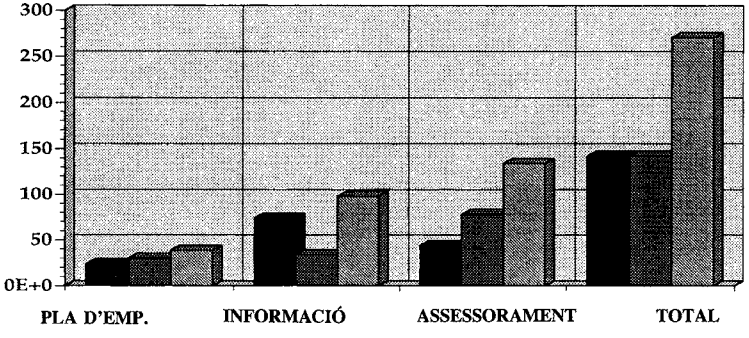


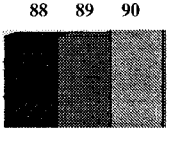
1.- Total que han acudit a l'Àrea
2.- Han rebut sols informació
3.- Han rebut assessorament
4.- Han elaborat pla d'empresa
5.- Constituïts

	1988		1989		1988-1989	
	GRUPS	PERS.	GRUPS	PERS.	GRUPS	PERS.
1-HAN ACUDIT A L'ÀREA EN TOTAL	60	142	49	142	109	284
2-HAN REBUT SOLS INFORMACIÓ	19	24	14	30	33	54
3-HAN REBUT SOLS ASSESSORAMENT	25	74	9	34	34	108
4-HAN ELABORAT PLA D'EMPRESA	16	44	26	78	42	122
5-CONSTITUÏTS	9	23	13	36	22	59

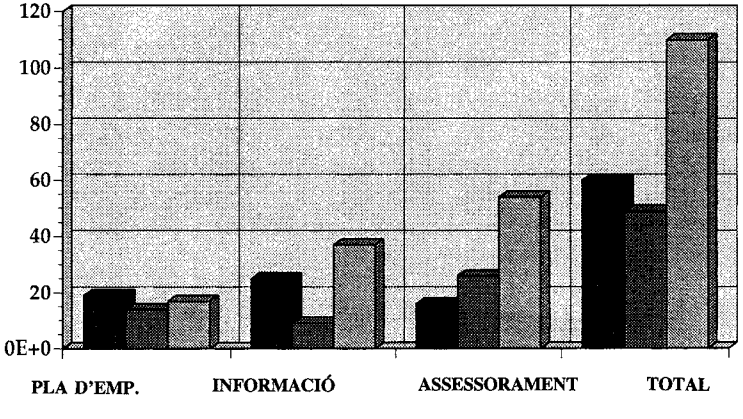
GRÀFIC COMPARATIU PER ETAPES 1988/1990

PERSONES

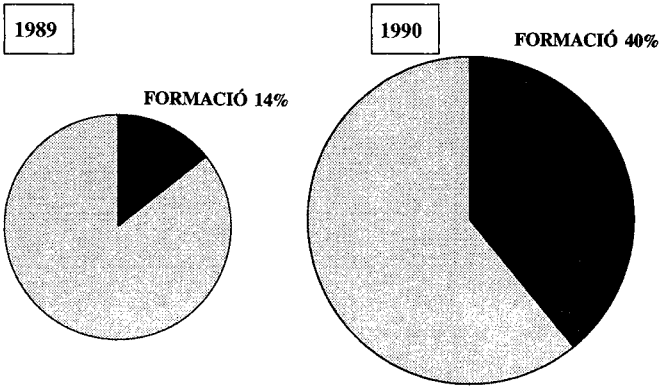




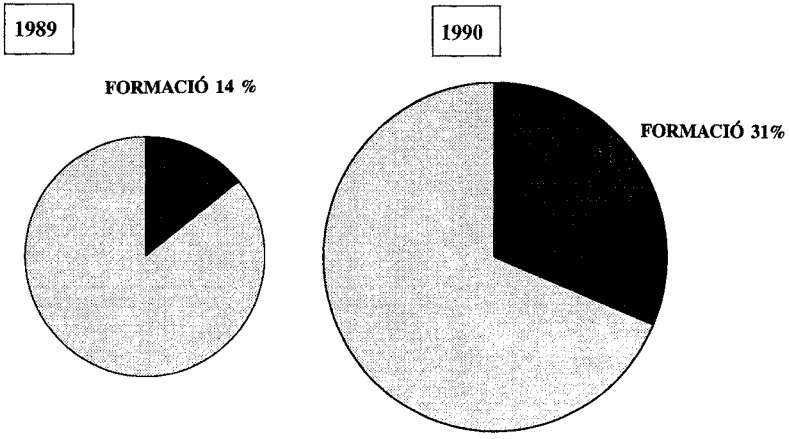
PROJECTES



PROJECTES QUE HAN REBUT FORMACIÓ



PERSONES QUE HAN REBUT FORMACIÓ



Àrea de formació

Objectiu

L'objectiu de l'àrea de formació és crear instruments ocupacionals útils per als joves estudiants o en situació d'atur, per tal d'aconseguir donar-los:

- El grau de preparació tècnica empresarial.
- Una orientació professional que els capaciti per a obtenir un lloc de treball.
- Un suport en la seva transició a la vida activa que faciliti la seva inserció en el món laboral.

L'àrea de formació compta amb un equip de col·laboradors que fan possible la complementació teòrica i pràctica necessària per a l'aprenentatge dels joves inscrits a cada projecte, així com el desenvolupament de cursos per al foment de l'autoocupació.

Els col·laboradors docents del CP'AC fan possible l'organització de cursos de tècniques professionals, per al bon desenvolupament de projectes d'autoocupació, adequats als nous canvis tecnològis i al món empresarial.

Aquests objectius s'assoleixen treballant des de les diferents perspectives que assenyalem a continuació.

Divisió

Formació ocupacional

Objectiu: Capacitar tècnicament un jove en atur en alguna especialitat empresarial, per tal que, en acabar el curs, pugui ocupar un lloc de treball real.

Característiques:

- Nombre reduït d'alumnes.
- Professorat d'alt nivell tècnic i professional.
- Preparació en noves tecnologies.
- Orientació professional.
- Interconnexió món empresarial-món formatiu.

Introducció per a la gestió de cooperatives de treball associat

Objectiu: Donar a conèixer a joves estudiants la cooperativa, com un model d'empresa basat en la solidaritat i la democràcia en el treball.

Característiques:

- Nombre reduït d'alumnes.
- Professorat relacionat amb el món cooperatiu.
- Conèixer una cooperativa d'aprop mitjançant visites organitzades.

Seminari de transició a la vida activa

Objectiu: Donar als joves les eines i la formació necessàries per a la recerca de treball.

Característiques:

- Acció formativa curta però intensa, versàtil, útil i específica.
- Participació de joves de sectors més desfavorits.

Seminari per a la iniciativa

Objectiu: Potenciar la iniciativa, en els joves estudiants, mitjançant l'anàlisi de tot tipus d'empreses personals.

Característiques:

- Grups reduïts.
- Treball poc teòric i molt dinàmic.
- Reflexions entorn de l'autonomia personal.

Orientació professional

Objectiu: Analitzar els factors que influeixen en la inserció laboral i alhora introduir en una metodologia de l'acció que han de desenvolupar els alumnes en el moment de cercar feina.

Característiques:

- Sessions basades en un nou concepte d'orientació professional fonamentat en l'anàlisi de l'entorn sòcioeconòmic, en la informació sobre els recursos existents i en l'autoavaluació de les pròpies habilitats.
- Sessions periòdiques i continuades al llarg dels cursos de formació ocupacional.
- Elaboració d'un «dossier personal» de presentació de l'alumne (currículum de presentació, etc.) per buscar feina.
- Sessions individuals de seguiment realitzades per un expert en psicopedagogia.

Formació de consultors

Objectiu: Preparar i capacitar tècnicament joves que puguin, dins de l'entitat, desenvolupar tasques d'assessorament, suport i formació de nous emprenedors.

Continguts:

- Conducció de grups. Tècniques per a la dinamització.
- L'autoocupació com alternativa a l'atur.
- Recursos per a la creació d'empreses.
- El mètode de l'avantprojecte de viabilitat. Anàlisi dels punts forts i febles. El pla d'empresa.
- Legislació laboral i constitució legal de les empreses.
- Les eines informàtiques.

En acabar els mòduls teòrics es fa una selecció de les persones que han de continuar l'aprenentatge, dissenyant un itinerari de pràctiques específic per a cadascú, per aconseguir la seva incorporació plena en l'activitat del secretariat.

Seminari de transició a la vida activa, amb estada

Objectiu: Aconseguir centrar l'alumne en una dinàmica de reflexió, durant l'es-

tada (1 setmana), d'assessorament i d'elaboració de tots aquells factors i instruments que li permetran dissenyar individualment l'itinerari professional, d'inserció laboral i vinculant per al seu propi futur professional.

Característiques:

- Disseny d'un programa diari en el qual cada una de les activitats s'interrelaciona, és a dir: tot allò que s'explica en la sessió teòrica està vinculat amb les activitats pràctiques, amb els col·loquis i amb totes aquelles activitats de lleure que, convivint dia a dia, es van desenvolupant.
- Permet a l'equip tècnic una avaluació acurada, psicopedagògica, segons el perfil intel·lectual i les aptituds que ofereix cada participant.
- Elaboració, durant tota l'estada, d'un dossier personal, amb els materials treballats, que seran l'instrument metodològic de treball en l'etapa de preocupació, la qual finalitzarà amb la inserció laboral de l'individu.

Evolució i avaluació

L'àrea de formació ha tingut, tal com es pot observar en els gràfics, un important creixement qualitatiu i quantitatiu en tota la seva història. Aquest creixement ha estat impulsat per l'esperit renovador de l'equip de CP'AC, i per l'experiència del dia a dia amb els joves i les seves inquietuds; i també, per la necessitat ben palesa de la formació constant i permanent necessària per enfrontar-nos a la nova etapa econòmica i social de l'Europa del 93.

Els mòduls de formació ocupacional, a diferència dels cursos d'ensenyament reglat, tenen com a principal objectiu aconseguir la inserció laboral immediata —al més aviat possible— dels alumnes; entenent que la seva selecció ha estat pensada en aquests termes. És a dir, que tots aquells joves que han abandonat l'escolaritat prematurament, i que, per tant, no gaudeixen de la formació adequada per trobar feina, puguin, mitjançant uns mòduls formatius curts, pràctics i direccionats, adquirir els coneixements i l'experiència necessaris en aquelles ocupacions que els poden permetre d'accedir al món laboral.

Per tal d'aconseguir aquest objectiu, es dissenyen mòduls de durada mitjana (230 hores), específics (comercial, financer, etc) i sempre acompanyats del suport informàtic, donat que és una eina innovadora i útil en tots els terrenys d'ocupació.

Hem incorporat també, en tots els cursos, el català tècnic, com a matèria que demanen les empreses.

També es dedica un espai important a l'orientació ocupacional, que conté la informació actualitzada del món laboral i dels recursos als quals es pot accedir, així com les metodologies que cal desenvolupar per a la recerca de feina, professionalitzant al màxim les accions d'aquesta recerca.

Cal esmentar la incorporació, enguany, del mòdul ocupacional d'autoedició, principalment adreçat al col·lectiu de dones majors de 25 anys en atur que volen reincorporar-se al món laboral després d'haver estat més d'un any en aquesta situació.

Seguint la tònica de creixement que CP'AC va portant des del seu inici l'any 1986, enguany les xifres també s'han incrementat. El volum d'esforç que això ha suposat, ha estat un repte al qual hem respost adequadament. Hem incrementat el nombre de joves, hem desenvolupat nous programes amb la mobilització de professors, materials i centres que això suposa, tot assolint aquells objectius fixats. Tot això fa que l'àrea de formació estigui marcada per la continuïtat i la consolidació de la línia de creixement de CP'AC.

ANY 1988

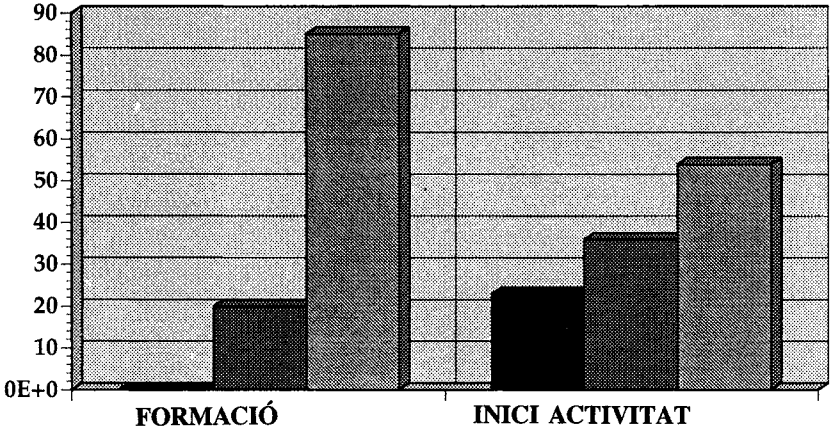
ESPECIALITAT	NOMBRE D'ALUMNES	HORES CURS	NOMBRE PROFESSORS	CENTRES
Gestió de Cooperatives	15	30	5	CPAC
Màster de Gestió Micro-informàtica d'empresa	16	630	18	CTAV/IPSI IEM/EEEPP
CEE i Informàtica personal	30	330	9	CTAV/UAB
Seminari de Transició a la Vida Activa	15	15	4	CPAC
Totals	**76**	**1.005**	**36**	**6**

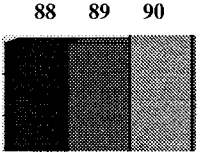
ANY 1989

Seminari per a Formació de la Iniciativa	25	24	3	PIR
Seminari de Transició a la Vida Activa	36	30	4	CPAC/PIR
Gestió de Cooperatives	40	60	3	EEPP
Marketing informatitzat	40	528	9	EEPP
Gestió Financera informatitzada	40	406	5	CTAV
Autoocupació de la PIME	20	250	12	CPAC
Totals	**201**	**298**	**36**	**4**

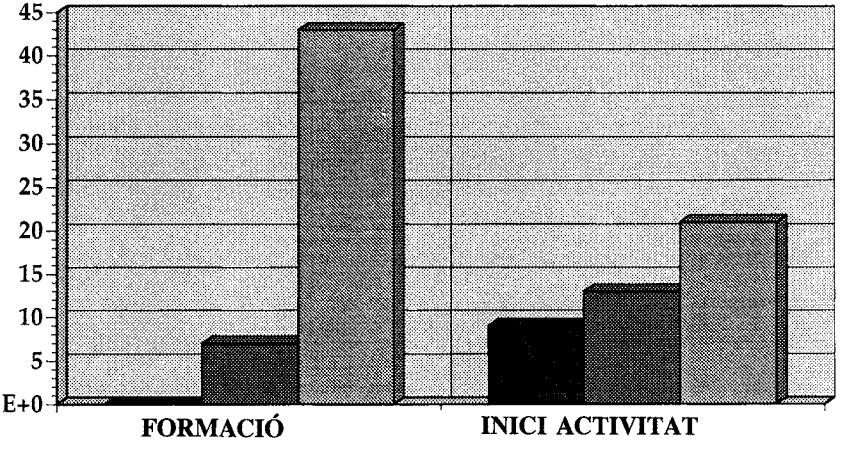
GRÀFIC EVOLUCIÓ 1988/1990

PERSONES

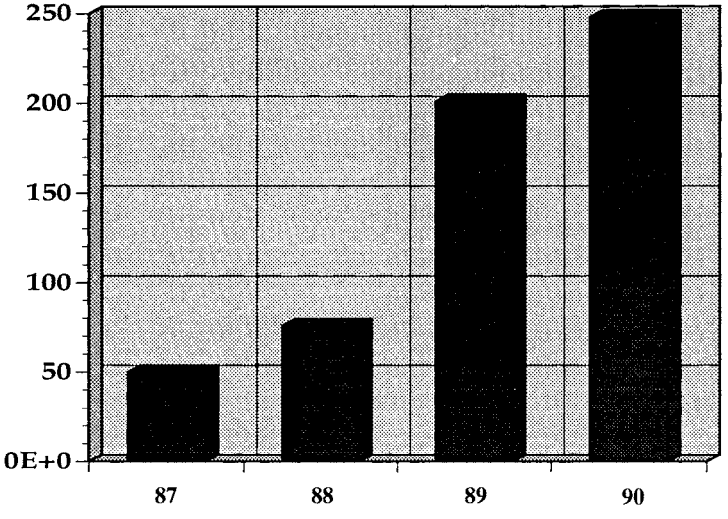




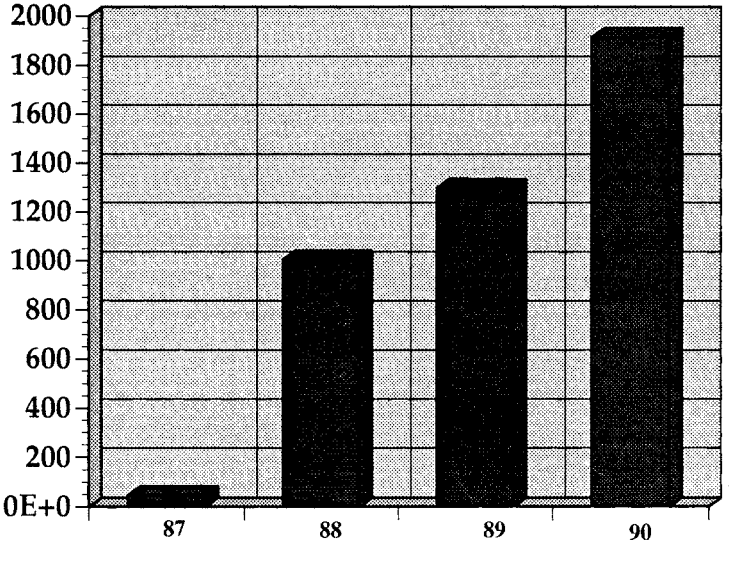
PROJECTES



TOTAL ALUMNES QUE HAN REBUT FORMACIÓ



TOTAL HORES DE FORMACIÓ



Departament d'informàtica

Dins dels objectius de l'autoocupació i per a aquells joves que es troben en situació d'atur, a CP'AC hem creat una Aula d'Informàtica per a formar nous usuaris i donar un servei als promotors d'empreses. És un projecte bastant desitjable, tenint en compte, per una part, que preparem el jove emprenedor en una de les eines que l'ajudaran a desenvolupar millor el seu projecte empresarial i, per l'altra, que els coneixements informàtics són molt importants a l'hora de començar a formar part d'una empresa. L'àrea d'informàtica de CP'AC disposa de les següents eines de treball:

Hardware:

- 6 ordinadors IBM AT de 20 MGB de disc dur, 640 K de memòria RAM.
- 2 impresores PROPINTER III d'IBM connectades a quatre ordinadors.
- 1 impressora 5201 d'IBM de pressió de tinta connectada als dos ordinadors restants.

Software:

CP'AC disposa d'una ampla varietat de programes, des de processadors de textos, base de dades, fulls de càlcul, paquets integrals, passant per un material d'utilitats informàtiques tals com rutines per eliminar virus etc.

Alhora, s'ha creat un Club d'Informàtica, amb l'objectiu que qualsevol persona interessada pugui practicar i realitzar els seus treballs, amb els instruments més moderns.

Actualment estem gestionant una aula de MACINTOSH destinada als nous cursos d'autoedició. Aquesta aula està formada pel següent **hard**:

- 12 Ordinadors Macintosh Clàssic.
- 1 Ordinador Macintosh IISI.
- 1 Impressora lasser.
- 1 Scanner.
- 1 Sistema de comunicació entre tots ells.

En l'apartat de **soft** disposem del següents programes:

- Mac Writter.
- Page Maker.
- Super Paint.
- Free Hand.

Programes específics

Per tal de respondre als objectius de donar a conèixer el fenòmen de l'autoocupació mitjançant una tasca d'informació i divulgació, a fi i efecte de sensibilitzar la iniciativa dels joves, CP'AC ha realitzat altres activitats que no s'inclouen concretament, però que complementen les dues àrees generals de gestió i formació. Durant el període 88-90 hem treballat en els següents projectes:

- El llibre *Passos i costos per a la posada en marxa d'un projecte d'autoocupació*: És un estudi tècnic destinat a aquells que han plantejat el seu projecte empresarial i han decidit legalitzar la seva situació. Consta d'una primera part on detalladament es dóna la informació «pas a pas» dels tràmits, adreces i costos per donar d'alta l'empresa que el grup hagi decidit legalitzar i on s'analitzen els avantatges i inconvenients per a cada tipus d'empresa.

- La revista «Com buscar feina». És un recull de consells pràctics adreçats a joves estudiants d'última etapa que han de plantejar-se com «buscar feina». Consta d'una primera part amb orientacions sobre la recerca activa de treball, tals com el currículum, l'entrevista, les condicions del món laboral, etc. I una segona part, realtizada per l'equip de CP'AC, on s'orienta en la possibilitat de crear el propi lloc de treball; des de l'anàlisi d'una idea de projecte empresarial fins a la seva posada en marxa.

  Al final de la revista s'inclou un recull d'adreces de totes les entitats públiques i privades d'interès on poderse assessorar en aquesta temàtica.

- La guia informativa *ABC de l'autoocupació*. Dóna una ràpida visió d'una part important de tots els aspectes que cal considerar a l'hora de crear la pròpia empresa; des de les diferents formes jurídiques de constitució, les diverses modalitats contractuals, l'estudi de viabilitat... i totes aquelles adreces d'interès que pretenen informar els joves de les entitats que els poden oferir assessorament i ajut.

- El vídeo *L'autoocupació... és possible?* Amb el patrocini de la Cambra Oficial de Comerç, Industria i Navegació de Barcelona, amb la col·laboració del Departament de Creació de Noves Empreses de la Cambra i els alumnes de Formació Professional (Branca d'Imatge i So), CP'AC ha treballat en l'elaboració del guió i en l'assessorament de les filmacions del vídeo *L'autoocupació és possible?* Aquest treball es va adreçar a un col·lectiu de 1.125 joves d'últim curs de Formació Professional, per tal d'informar-los i promocionar l'autoocupació. En cada sessió es passava el vídeo; un cop vist, es feia una xerrada sobre l'organització de l'empresa, destacant cada aspecte i l'anàlisi de la pròpia capacitat d'iniciativa. Al final, es passava una enquesta, preparada en el nostre centre, a fi i efecte d'avaluar la comprensió de la sessió, la capacitat emprenedora i l'activitat en general. Els resultats que es presentaren en el CREDEM '89 han aportat una dosi important d'entusiasme en la tasca que CP'AC ha anat desenvolupant durant els seus quatre anys d'existència.

- La col·laboració amb el districte de Nou Barris de Barcelona: CP'AC ha participat en l'organització de dos

mòduls diferents d'informàtica aplicada a la creació d'empreses, dins dels cursos de creació d'empreses organitzats pels A.D.L. del districte de Nou Barris. Aquesta col·laboració permet mantenir un contacte d'aprop amb els diferents tècnics d'autoocupació de l'Ajuntament de Barcelona i amb aquelles persones que van participar, com nosaltres, en el Pla Integral de Roquetes.

- La participació en la fira del treball de la Facultat d'Econòmiques: En col·laboració amb AIESEC (Associació Internacional d'Estudiants d'Econòmiques) vàrem instal·lar un stand a la Facultat d'Econòmiques de Bellaterra, per realitzar la captació d'alumnes per als programes de formació per a consultors i per fer promoció de la nostra entitat entre els estudiants, així com presentar la resta de programes.

- La participació en el programa «Tot dona»: Es tracta d'una sèrie de reunions entre entitats que treballen en el terreny de la inserció laboral de la dona, per tal de conèixer el funcionament de la xarxa europea IRIS, coordinadora d'entitats en aquest camp, i poder-s'hi integrar. Les reunions van ser convocades per l'Ajuntament de Vilanova, amb participació del Centre Tècnic de la Dona, i els ajuntaments de Santa Coloma de Gramenet, de Mollet del Vallès i de Vilafranca del Penedès, entre d'altres.

  La nostra participació ve motivada per la inclusió, dins de les nostres activitats, d'un programa d'inserció laboral de la dona, mitjançant l'aprenentatge de les tècniques d'autoedició.

- L'organització del seminari de transició a la vida activa: En col·laboració amb el Secretariat de l'Escola Pia de Catalunya, hem organitzat un seminari de transició adreçat a alumnes de COU, per tal d'aprofundir en el disseny d'aquesta activitat, i d'adequar cada cop més aquest mòdul orientador a les necessitats de cada de col·lectiu.

- La col·laboració en el disseny d'activitats a Can Borrell: Per invitació de la Fundació Can Borrell, s'han estat plantejant les possibilitats d'efectuar un seguit d'activitats en l'edifici que aquesta entitat té a Alella. CP'AC ha participat en la comissió d'ocupació redactant i planificant totes les possibilitats d'actuació a aquest nivell. La primera activitat que es veu possible de realitzar és un seminari de transició a la vida activa, amb estada inclosa.

- El mòdul de formació de consultors d'empresa: En col·laboració amb l'Ajuntament de Vitòria i l'entitat Interés General, s'ha executat un mòdul formatiu per a assessors en vista a la creació d'empreses, emmarcat dins d'un programa de cooperació amb l'Amèrica Llatina.

Relacions amb institucions i entitats

Relacions internacionals

CP'AC ha mantingut contactes, des de 1987 amb altres entitats d'arreu d'Europa i del Canadà, que tenen com a finalitat principal la creació d'empreses i el desenvolupament local.

Comité Internacional de «Boutiques de gestion»

Entre aquestes entitats hi ha una organització francesa d'àmbit estatal que agrupa 112 oficines de gestió de projectes d'autoocupació anomenades B.G. «Boutique de Gestion», que destaca per la seva història i pels resultats obtinguts des de 1980, amb més de 300 professionals implicats, 1.600 experts associats, 15.000 empreses creades, 100.000 llocs de treball, i una xifra de negoci d'uns 75.000.000 francs francesos.

A iniciativa del CLBG (oficina de coordinacio de les BG a França) establerta a París, CP'AC ha participat en diverses reunions i intercanvis que van fer possible, el 2 de juny de 1989, de signar una Carta Internacional que agruparia en el futur totes aquelles entitats sense finalitat de lucre que promouen la creació d'empreses i el desenvolupament local.

El dia 11 de gener de 1990, CP'AC va participar en la constitució del Consell d'Administració del Comitè Internacional de Boutiques de Gestion, juntament amb entitats d'altres països, i en la signatura dels seus Estatuts, enregistrats en el Ministeri de Justícia belga, a Brussel·les, segons dicta la normativa actualment vigent per a les organitzacions de caràcter internacional.

L'objectiu d'aquest Comitè Internacional és de facilitar l'intercanvi d'experiències entre les entitats membres, proposar l'execució de programes d'activitats de caràcter transnacional, i exercir com a interlocutor vàlid davant del Parlament Europeu i de totes les institucions comunitàries i internacionals.

Carta del Comité Internacional de «Boutiques de Gestion»

«Conscients de la necessitat de promoure una societat on la iniciativa econòmica tingui en compte la dimensió humana, social i cultural, els organismes del "INTERNATIONAL COMMITEE OF MANAGEMENT SHOPS"/"COMITE INTERNATIONAL DES BOUTIQUES DE GESTION", es reconeixen una vocació comuna al servei dels emprenedors locals.

«El C.I.B.G. té com a paper essencial la promoció de la cooperació i la col·laboració internacional entre els seus membres per tal de millorar llurs capacitats d'intervenció.

«Més enllà de la prestació de serveis de la més alta qualitat, i la realització de projectes comuns, els membres reconeixen, en la seva adhesió al C.I.B.G., els valors de l'economia social i del desenvolupament local. Aquests valors estan fonamentats en l'atenció a l'entorn, l'estimulació de la iniciativa i de l'autonomia de les persones i dels grups a través del domini del saber i el fer, i el desenvolupament continuat de la competència professional dels que hi intervenen.

«Respectant llur diversitat d'intervencions i les seves particularitats regionals i nacionals, els membres del C.I.B.G. es fonamenten en l'economia per fer avançar a través de les fronteres una societat solidària».

Primera xarxa internacional d'ajuda a la creació i al desenvolupament de l'empresa

- Quasi 200 punts d'atenció instal·lats a 11 països europeus i al Canadà.
- 600 assessors professionals.
- Més de 3.000 experts associats. Una xarxa internacional de solidaritat i d'intercanvi present a: Alemanya, Àustria, Bèlgica, Canadà, Espanya, França, Gran Bretanya, Grècia, Itàlia, Irlanda del Nord, Països Baixos, Portugal.

Cooperació internacional

En l'àmbit de la cooperació internacional, CP'AC ha mantingut contactes amb una ONG (Organització No Governamental) espanyola de recent creació, amb seu a Barcelona, que s'anomena «PROYECTO LOCAL».

Entre els projectes que aquesta ONG ha posat en marxa aquest any cal destacar els que porta a terme en cooperació amb Iberoamèrica, a Xile i Uruguai. Aquests projectes consisteixen principalment a donar suport a institucions iberoamericanes que promouen el desenvolupament local i la creació de microempreses.

CP'AC ha participat, en col·laboració amb PROYECTO LOCAL, en un seminari de formació per a dinamitzadors de l'economia social a Uruguai, amb l'ONG CLAEH (Centro Latino-Ame-

ricano de Economía Humana). També s'han mantingut contactes amb una organitzacio xilena d'ajuda als aturats que volen crear una petita empresa, que s'anomena «Trabajo para un Hermano».

Entitats amb les quals CP'AC ha col·laborat

Entitats públiques:

Generalitat de Catalunya:

—Departament de Treball:
Direcció General d'Ocupació:
Institut per la Promoció i Formació de Cooperatives.
—Departament de la Presidència:
Direcció General de Joventut.
Institut Català de la Dona.
—Departament d'Ensenyament:
Institut Català de Noves Professions.
—Departament de Cultura:
Secretaria de Difusió Cultural.
—Departament d'Indústria i Energia.
Centre Divulgador de la Informàtica, S.A.
Centre d'Informació i Desenvolupament Empresarials (CIDEM).

Ajuntament de Barcelona:

—Àrea de Joventut i Esports.
—Àrea de Desenvolupament Econòmic i Social.
—Servei d'Ocupació Juvenil.
—Equips Locals d'Ocupació Juvenil.
—Barcelona Activa.

Altres entitats públiques:

—Ajuntament de Sant Adrià del Besòs.
—Ajuntament de Terrassa.
—Ajuntament de Mataró.
—Ajuntament de Martorell.
—Ajuntament de Viladecans.
—Ajuntament d'Igualada.
—Ajuntament de Sestao.
—Equips Locals d'Ocupació Juvenil de Viladecans.
—Diputació de Barcelona.
—Consell Comarcal del Vallès Occidental.
—CIAPOJ (Ajuntament de Palma de Mallorca).
—Sagazde (Govern Basc).

Entitats privades

—Fundació Serveis de Cultura Popular.
—Acció Solidària contra l'Atur.
—Associació Internacional d'Estudiants de Ciències Econòmiques i Empresarials.
—Associació de Joves Contra l'Atur, de Santa Coloma de Gramenet.
—APORT S.L.
—AJIT
—APAT
—Associació de Pares d'Alumnes de l'Escola Pia.
—Baumman, Servei Jove.
—BYTE-7. Centre de Tecnologia Aplicada del Vallès.
—Consell Nacional de la Joventut de Catalunya.
—Consell del Lleure.
—CINC 87, S.A.
—Centre Tècnic de la Dona.

— CIDOB.
— Centre d'Estudis i Documentació de Nou Barris.
— Centre de Formació Ocupacional Francesc Layret.
— Centre d'Empreses de Noves Tecnologies.
— Can Xatarra.
— Consejo de la Juventud de España.
— Consell de la Joventut de Barcelona.
— Diari Avui.
— Diari de Terrassa.
— El Periódico.
— Escola Pia d'Igualada.
— Escola Pia de Mataró.
— Escola Pia Sant Antoni, de Barcelona.
— Escola Freire, de Nou Barris.
— Escola de l'Esplai.
— Escola Pia de Catalunya.
— Eranginkor.
— Escola Taller Can Mas de la Riera.
— Editorial Regina.
— FESALC.
— Federació d'Associacions de Joves contra l'Atur.
— Foment de Terrassa, S.A.
— Gabinet d'Estudis Socials.
— Institut Can Borrell.
— Interés General.
— Instituto de Estudios de Microordenadores.
— Molí del Mar.
— Nereo.
— Progeso.
— Proyecto Local.
— Punt Nord.
— Proempleo.
— Precsa.
— Ràdio Cerdanyola.
— SIPAJ.
— Simulació Empreses Finalitats Educatives (SEFED).
— Telecom Vallès, S.A.

Entitats internacionals

— IFAPLAN, Programa PETRA.
— Comitè International des Boutiques de Gestion.
— Créer: Boutique de Gestion (Tolosa de Llenguadoc).
— Fundación «Trabajo para un hermano» (Xile).
— ELISE.

ÍNDEX

- **PRESENTACIÓ** 5

- **PROPOSTES PER L'OCUPACIÓ JUVENIL** 7
  L'autoocupació: en boca de molts però en mans de pocs 7

- **L'ASSOCIACIÓ** 13
  Motivacions i orígens 13
  Què es CP'AC? 14
  Objectius 14
  Destinataris 15
  Organització 15
  Organigrama del CP'AC 16

- **SERVEIS** 17
  Àrea de gestió 17

- **EL MÈTODE CP'AC DE DESENVOLUPAMENT D'INICIATIVES D'AUTOOCUPACIÓ** 19
  Pla d'empresa 20
  Àrea de formació 25
  Divisió 25
  Departament d'informàtica 31
  Programes específics 31

- **RELACIONS AMB INSTITUCIONS I ENTITATS** 35
  Relacions internacionals 35
  Cooperació internacional 36
  Entitats amb les quals CP'AC ha col·laborat 37

TÍTOLS PUBLICATS

1. **TRAJECTE LABOR** és una cooperativa d'educadors especialitzats que pretén la reestructuració de la personalitat dels joves, a través de la convivència i la participació social.

2. **CENTRE DE FORMACIÓ I PREVENCIÓ DE MATARÓ** és una associació d'iniciativa social que actua en el camp de la prevenció i la reinserció social de joves inadaptats. Opta per acollir activament la demanda concreta de cada noi i noia que s'hi adrecen.

3. **MOVI D'A,** Moviment d'Aturats del barri de La Mina, de Sant Adrià del Besòs, és una associació que té per objectiu l'ocupació juvenil. Però no es vol limitar a ser una entitat de serveis: pretén, la integració dels joves al món laboral i a la societat on viuen.

4. **LA VOLA** és una entitat formada per mestres, biòlegs i altres professionals, que treballa en el camp de l'educació ambiental. Pretén que la societat, i en especial l'escola, participin activament en la solució dels problemes del medi ambient.

5. **FUSTALL** és una associació que treballa en la formació i en la inserció social de nois amb problemes de fracàs escolar, en atur, propers al món de la delinqüència i la drogodependència. Utilitzant la fusta com a mitjà, han constituït un petit taller de fusteria.

6. **MOVIBAIX** és un moviment educatiu en el temps lliure infantil i juvenil del Baix Llobregat. Ofereix serveis als centres d'esplai i als ajuntaments de la comarca amb un caràcter de servei públic. Treballa per augmentar la consciència ciutadana entorn de la necessitat d'educació en el lleure, i pel reconeixement social dels centres d'esplai.

7. **EDUCACIÓ D'ADULTS A LA PERONA** Una experiència compromesa en la transformació de les deplorables condicions de vida de la comunitat gitana de La Perona, un barri de barraques recentment desaparegut a Barcelona. Un projecte educatiu plantejat com una alternativa de diàleg entre aquesta comunitat gitana i la societat del seu entorn.

8. **AULA-TALLER CRUÏLLA** es un servei que s'adreça a nois i noies dels barris barcelonins de Ciutat Meridiana, Torre Baró i Vallbona, que han deixat l'escola i no treballen, que tenen greus problemes personals o familiars i que es troben en risc de degradació.

9. **CEPA** (Centre d'Ecologia i Projectes Alternatius) Associació ecologista, científica i independent, que es proposa dotar d'una cobertura tècnica els grups de base i els moviments populars que s'oposen a projectes agressius, impulsar l'educació sòcio-ecològica; i promoure la defensa del medi ambient i de la qualitat de vida.

10. ESCOLA D'ADULTS LA VERNEDA-SANT MARTÍ és un centre educatiu amb un projecte pedagògic i social definit: públic, pluralista i participatiu, integrat en el barri. Opta per una educació integral, activa i renovadora, i actua en la línia del que s'anomena desenvolupament comunitari.

11. CASAL DELS INFANTS DEL RAVAL és un servei que té com a objectiu proporcionar als nens i nenes del barri del Raval de Barcelona l'esbarjo, l'educació i d'altres condicions de vida de què estan mancats però als quals tenen dret.

12. EXPERIÈNCIES D'ALFABETITZACIÓ tres col·lectius d'alfabetització —d'Osona, Castelldefels i La Mina— posen en comú les seves experiències i hi reflexionen conjuntament. Ells entenen l'alfabetització com la dinamització d'un procés que comprèn totes les facultats de la persona i mira tant l'individu com la societat.

13. CLUB INFANTIL JUVENIL BELLVITGE És una entitat pionera en l'educació en el lleure en el nostre país —creada l'any 1969— que presta un servei a la societat, des del barri de Bellvitge, a l'Hospitalet de Llobregat, a través de l'educació en l'esplai i el temps lliure.

14. TALLER ELS TRES TURONS és una associació del barri del Carmel de Barcelona que treballa per la rehabilitació i reinserció laboral i comunitària de persones amb trastorns psíquics. Una alternativa real i concreta als manicomis.

15. TRINIJOVE parteix de l'intent d'un grup de joves del barri de Trinitat Vella de Barcelona d'assumir els propis handicaps de present i de futur. Una experiència de desenvolupament local a través de la promoció ocupacional, la inserció laboral, la informació i el lleure creatiu.

16. L'ESCOLA DEL BAIX és una escola de formació de monitors i un centre d'investigació i documentació sobre l'educació en el lleure infantil i juvenil, a la comarca del Baix Llobregat. És un fenomen pedagògic, social i cultural lligat al moviment associatiu, per un temps lliure educatiu i vinculat a la comunitat local, comarcal i del país.

Subscripcions i comandes:
Fundació Serveis de Cultura Popular.
Provença, 324, 3r. 08037 Barcelona.
Tel. 258 30 04

En preparació

- Escola de l'Esplai
- Casal Infantil i Juvenil de Marianao
- Escola d'Adults de la Concòrdia

CP'AC, Centre de Promoció i Gestió d'Iniciatives d'Autoocupació Juvenil de Catalunya. És un equip de joves professionals dedicats a l'assessorament en la creació de petites empreses i a la formació d'emprenedors segons un mètode propi, al servei del jovent que vol autoocupar-se creant el seu propi lloc de treball

SERVEIS DE CULTURA POPULAR
fundació cultural